

DAFTAR PUSTAKA

- Abzari, M., Ghassemi, R. A., & Vosta, L. N. (2014). Analysing the effect of social media on brand attitude and purchase intention: The case of Iran Khodro Company. *Procedia–Social and Behavioral Sciences*, 143, 822-826. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.483>
- Adis, A. A. A. & Jun, K. H. (2013). Antecedents of brand recall and brand attitude towards purchase intention in advergames. *European Journal of Business and Management*, 5(18), 58-67. <https://doi.org/10.53728/2765-6500.1561>
- Afriyeni, H., & Utari, N. W. (2016). Identifikasi zat warna rhodamin b pada lipstick berwarna merah yang beredar di pasar raya padang. *Jurnal Farmasi Higea*, 8(1), 59–64.
- Allen, M. (Ed.). (2017). *The SAGE encyclopedia of communication research methods*. SAGE Publications.
- Andini, T., Yusriadi, Y., & Yuliet, Y. (2017). Optimasi Pembentuk Film Polivinil Alkohol dan Humektan Propilen Glikol pada Formula Masker Gel Peel off Sari Buah Labu Kuning (*Cucurbita moschata* Duchesne) sebagai Antioksidan. *Jurnal Farmasi Galenika (Galenika Journal of Pharmacy) (e-Journal)*, 3(2), 165–173. <https://doi.org/10.22487/j24428744.0.v0.i0.8773>
- Anita Agustina S, Choiril HM, & Maylita ED. (2019). Analisa Kualitatif Asam Retinoat pada Sediaan Krim Malam di Pasar Klaten dengan Metode Kromatografi Lapis. *MOTORIK Jurnal Ilmu Kesehatan*, 14(2), 136–140. <https://doi.org/10.61902/motorik.v14i2.32>
- Bos, J. (2020). *Research ethics for students in the social sciences*. Springer Nature.
- Bothun, L. S., Feeder, S. E., & Poland, G. A. (2021). Readability of Participant Informed Consent Forms and Informational Documents: From Phase 3 COVID-19 Vaccine Clinical Trials in the United States. *Mayo Clinic Proceedings* (Vol. 96, No. 8, 2095- 2101). Elsevier. ***Etika Penelitian: Teori dan Praktik*** 14
- Bowling, N. A., Gibson, A. M., Houpt, J. W., & Brower, C. K. (2021). Will the questions ever end? Person-level increases in careless responding during questionnaire completion. *Organizational Research Methods*, 24(4), 718-738.
- BPOM RI. 2015. Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan RINo. Nomor 18 Tahun 2015 Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika.
- BPOM RI. 2020. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 Tahun 2020 Tentang Perubahan Atas Peraturan Badan Pengawas Obat

- dan Makanan Nomor 25 Tahun 2019 Tentang Pedoman Cara Pembuatan Kosmetika Yang Baik. Bpom Ri, 11, 1–16.
- Britton, A. M. (2012). The Beauty Industry's Influence on Women in Society . Honors Theses and Capstones, 8.
- Chin, P. N., Isa, S. M., & Alodin, Y. (2019). The impact of endorser and brand credibility on consumers' purchase intention: The mediating effect of attitude toward brand and brand credibility. *Journal of Marketing Communications*, 26(8), 896-912.
<https://doi.org/10.1080/13527266.2019.1604561>
- Coffelt, T. A. (2017). Confidentiality and anonymity of participants. *The SAGE encyclopedia of communication research methods*, 227-230.
- Connel, Raewyn. 2000. The Men and the Boys. California: Allen & Unwin.
- Dzulfikri Nurhan, A., P, T. M., W, N. R., A, E. Z., Putri, G. A., Firdaus, M. H., & A, A. L. (2017). Pengetahuan Ibu-Ibu Mengenai Kosmetik Yang Aman. *Jurnal Farmasi Komunitas*, 4(1), 15–19.
<https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jfk89256c8c882full.pdf>
- Ernawaningtyas, E., Widyaningsih, L., Handayani, T., Emelia, R., Olivia, Z., Suryana, A. L., Nurkhalika, R., Yuniar, C. R., Arifianto, N., Sholihin, R. M., Yuliawati, Andari, S., & Maa'idah, U. N. (2023). *Pengenalan Tentang Farmasi & Kefarmasian* (Issue July).
- Ernawati, Dyah; Ulya, Ratna Rifatul; Kurniadi, A. (2021). Lice Sabata , SKM Desain dan Layout Puput Nur Fajri , SKM. *Visikes Jurnal Kesehatan*, 20(1), 127–137.
- Fauzela, D. S. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Yang Mengandung Bahan Berbahaya Dalam Jual Beli Online (E-Commerce). *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan*, 11(01), 1.
<https://doi.org/10.35450/jip.v11i01.358>
- Fellows, R., & Liu, A. M. M. (2015). *Research Methods for Construction*, Wiley Blackwell.
- Fera Nor Maliza, F. A. S. W. P. N. A. N. Y. Y. (2023). Tingkat Pengetahuan Dan Pendapat Mengenai Produk Skincare Yang Tidak Terdaftar Bpom Pada Mahasiswa. *Journal Pharmacy Aisyah*, 121–124.
- Ferreira, C. M., & Serpa, S. (2018). Informed consent in social sciences research: Ethical challenges. *International Journal Social Science Studies*, 6, 13.
- Fertiasari, R., Leni, L., & Kristiandi, K. (2023). Analisis Hidrokuinon Pada Kosmetik Cair Menggunakan Kromatografi Cair Kinerja Tinggi (Kckt). *Media Ilmiah Kesehatan Indonesia*, 1(1), 6–11.
<https://doi.org/10.58184/miki.v1i1.85>
- Fury, A. (2016). Men's grooming is now a multi-billion pound worldwide industry.

Independent.<https://www.independent.co.uk/life-style/fashion/features/mens-grooming-is-now-a-multi-billion-pound-worldwide-industry-a6813196.htm>

- Giordano, J., O'Reilly, M., Taylor, H., & Dogra, N. (2007). Confidentiality and autonomy: The challenge (s) of offering research participants a choice of disclosing their identity. *Qualitative health research*, 17(2), 264-275.
- Griebel, C., Weiß, F., Viollier, R., Studinger, J., Naegeli, C., Kaltman, H., Pincass, H., & Langer, A. (1937). Kosmetika. *Fresenius' Zeitschrift Für Analytische Chemie*, 110(3-4), 157-160.
<https://doi.org/10.1007/bf01364782>
- Hansen. (2023). Etika Penelitian: Teori dan Praktik Manajemen Kontrak Konstruksi View project. *Podomoro University Press, January*, 1.
<https://www.researchgate.net/publication/367530183>
- Hartono, G. A., Margaretha, G. T., Ramadhani, N. F., Asy'ari, M. A., Made, I., Dharmawan, S., Nur Cahyo, H., Kurnia, D., & Prayitno, F. (2024). Pengaruh Sodium Lauril Sulfat Pada Kemaksimalan cara membersihkan suatu Sampo anti ketombe dan Sabun Badan. *Jurnal Analis*, 3(1), 57-065. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/Analis>
- Herlina, & Evi, V (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Penggunaan Kosmetik Pemutih Terhadap Kulit Wajahnya Pada Mahasiswa STIKes Persada Husada Indonesia. *Persada Husada Indonesia*, 6(20), 30-40.
- Heryansyach, R. S., & Latumahina, R. E. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Peredaran Kosmetik Ilegal Secara Online. *Bureaucracy Journal : Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, 2(1), 130-140. <https://doi.org/10.53363/bureau.v2i1.19>
- Hsu, C. L. (2021). Effect of eWOM review on beauty enterprise: A new interpretation of the attitude contagion theory and information adoption model. *Journal of Enterprise Information Management*.
<https://doi.org/10.1108/JEIM-07-2020-0261>
- Johnson, R. B., & Christensen, L. (2020). *Educational research: Quantitative, qualitative, and mixed approaches*. Sage publications.
- Kencana, U. B., & Farmasi, F. (2020). *Laporan Tugas Akhir Hani Sri Fitriani 11161083*.
- Keuangan, M., Bagi, P., Asuh, A., Panti, Y., Joko, A., & Demak, T. K. (2019). *Jurnal abdimas kesosi*. 2(2), 1-7.
- Kumar, Sameer, Cindy Massie, Michelle D. Dumonceaux. 2006. "Comparative innovative business strategies of major players in cosmetic industry". *Journal Of Industrial Management & Data Systems*, Vol. 106 (3): hal. 285-306

- Kusumasari, R. N. (2015). Lingkungan Sosial dalam Perkembangan Psikologis Anak. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, *II*(1), 32–38. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika/article/view/200>
- Lukito,P.K.(2017).Laporan tahunan Badan POM 2017.
- Mahagung, R. P., & Hamimah, S. (2023). Peredaran Kosmetik Palsu dan Upaya Pengendaliannya Berdasarkan Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan. *JLEB: Journal of Law, Education and Business*, *1*(2), 179–190. <https://doi.org/10.57235/jleb.v1i2.1046>
- Notoatmodjo, S. 2012. Metodologi Penelitian Kesehatan. Rineka Cipta: Jakarta
- Oliver, P. (2010). *The student's guide to research ethics*. McGraw-Hill Education (UK).
- PUTRI, S. R., & ANDARINI, S. (2022). Persepsi Pencantuman Label Halal, Label Bpom, Dan Tanggal Kadaluarsa Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Minuman Ready To Drink Di Surabaya. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, *8*(1), 1–18. <https://doi.org/10.19109/ieconomics.v8i1.11384>
- Putranto, A. E. (2015). Maskulinitas laki-laki pengguna kosmetik perempuan di mata laki-laki. Universitas Gadjah Mada
- Puncak Joyontono, 1)Subarno, 1)Reineta Puspitasari, 1)Tiara Handayani, 1)Asal Izmi, 1)Cut Ayu Tiara S, 1)M. Rifki Ghazali, 1)Ika Indah Karlina, 1)Muhammad Fitranata N, 2)Suprpto Dibyosaputro. (1967).3, 1–6.
- Ramlah, S., L.B., P. L., & Irawati, I. (2021). Sistem Pakar Penentuan Komposisi Skincare Berdasarkan Karakteristik Jenis Kulit Menggunakan Metode Certainty Factor. *Buletin Sistem Informasi Dan Teknologi Islam*, *2*(1), 36–42. <https://doi.org/10.33096/busiti.v2i1.734>
- Retnaningsih, R. (2016). Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga Dengan Penggunaannya Pada Pekerja Di Pt. X. *Journal of Industrial Hygiene and Occupational Health*, *1*(1), 67. <https://doi.org/10.21111/jihoh.v1i1.607>
- Rintjap, D. S., Dumanauw, J. M., Banne, Y., Nahor, E. M., Maramis, R. N., & Rasubala, A. (2020). Metode Dan Analisa Kandungan Merkuri (Hg) Dalam Kosmetika : Review Artikel Method and Analysis of Mercury Content in Cosmetics : Review Artikel. *E-PROSIDING SEMNAS*, *1*(2), 92–102.
- Ripley, K. R., Hance, M. A., Kerr, S. A., Brewer, L. E., & Conlon, K. E. (2018). Uninformed consent? The effect of participant characteristics and delivery format on informed consent. *Ethics & Behavior*, *28*(7), 517-543.
- Roberts, L. D., & Allen, P. J. (2015). Exploring ethical issues associated with using online surveys in educational research. *Educational Research and Evaluation*, *21*(2), 95- 108.

- Rosad, S. dan. (2020). Manajemen farmasi. In *Suparyanto dan Rosad (2015 (Vol. 5, Issue3)*. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/558754/manajemn-farmasi>
- Rowe. (2009). *Handbook of pharmaceutical excipients* sixth edition. Washington: Pharmaceutical Press and American Pharmacists Association
- Schermer, B. W., Custers, B., & Van der Hof, S. (2014). The crisis of consent: How stronger legal protection may lead to weaker consent in data protection. *Ethics and Information Technology*, 16(2), 171-182.
- Sihombing, L. (2020). Pendidikan Dan Karakter Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Christian Humaniora*, 4(1), 104–112. <https://doi.org/10.46965/jch.v4i1.159>
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Jakarta: CAPS
- Tim Dosen. (2019). Uji Chi Square Modul perkuliahan 12. *Universitas Esa Unggul*, 21.
- Ubaidatun Nafiq, Prayoga F. Yuniarto, Y, S. (2020). *Analisis Kandungan Rhodamin B pada Eyeshadow yang Beredar di Daerah Kediri dan Nganjuk*, 1(2), 1-9.
- Ulyah, “Pengaruh Tanggal Kadaluarsa Dan Label Halal Pada Kemasan Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Desa Sungai Terap Kec. Kumpoh Ullu Kab. Muaro Jambi Tahun 2018,” 8.
- Utami, T. P., & Oktaviani, N. (2023). Description of Knowledge and Attitudes of Young Women in Rowosari Village, Pemalang Regency Against the Dangers of Retinoic Acid in Face Whitening Cream. *Indonesian Journal of Pharmaceutical Research*, 2(2), 45–51. <https://doi.org/10.31869/ijpr.v2i2.4177>
- WAN NUR SUHAILA. (2020). *Pengaruh pengetahuan produk kosmetik terhadap kepuasan pelanggan dipasar pulau burung indragiri hilir menurut perspektif ekonomi syariah*. 84.
- Wiles, R. (2013). *What are Qualitative Research Ethics?* Bloomsburry Academic.
- Yakub, *Pengantar Sistem Informasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hal.37